山梨県 事例 甲信食糧株式会社

業務用食材卸売業

新規事業の実現と組織力強化

取組ポイント

- 1. 独自ブランド商品の活用で他社との差別化を図る
- 2. 新規事業実現と組織再編
- 3. トラフグ事業化と組織再編

STEP **1** 抽出された経営課題

〜独自ブランド商品の活用で他社との差別化を図る〜

かねてから地域の食材を利用した独自ブランド商品開発を行っていました。その中で培っ た陸上養殖のノウハウを活かし、トラフグ養殖を手掛け、事業化を図ることを当面の目標 としました。当時の県内観光地はインバウンドの需要拡大の中にあり、日本食の高級料理 は人気を博しており、その食材の一つであるトラフグを地場で供給することで、他社との 差別化が図れると考えました。

STEP 2 プロ人材に与えられたミッション

~新規事業実現と組織再編~

トラフグの事業化に向けての体制づくりがまずは必要ですが、それと共に、現状から本業 の営業部門の体制強化が必要であると考え、それらを実行する能力を持つ人材要件を立て ました。今回マッチングした近藤氏は、総合食糧品商社の経営に携わり、経営士の資格を 有していることもあり、食に関する知識や業界の人脈も豊富で、多くの団体でリーダーを 務めるなど強い統率力を保有されている方ですので、当社が掲げた目標の達成や、課題の 解決を行っていただける人材であると感じました。

STEP 3 プロ人材がもたらした効果

~トラフグ事業化と組織再編~

入社直後からトラフグ事業化に向けて行動し、補助金交 付を経て、地公体や取引業者(宿泊業)の賛同を得て事 業開始までに至りました。

また、強力なリーダーシップの発揮により、会社全体を 掌握し、現在組織再編・強化の真只中にあり、幹部社員 中心の教育指導を行い、体制強化に尽力していただいて おり、社員の自覚や意識高揚が徐々に図られていると感 じております。



所在地 山梨県中央市 創業年

1953年

67 名



入社時のプロフィール

近藤 雅秀氏 役職名 : 常務取締役 年齢 : 62 歳 家族構成:妻、子供2人

: 総合食糧品商社・海外コンサルタント会社・ 中国貿易会社等の取締役員の経験者

:山梨県 前居住地 :東京都 還流ルート: **U**ターン

入社した経緯

出身地

総合食品商社の経営を開始して以来、食に関す る様々なアイテムの貿易関係の仕事をしてきま したが、仕事の性質上、東京を拠点に海外での 活動が中心でした。還暦を迎え地元山梨にじっ くり腰を据えて、山梨の発展に貢献したいとい う想いが募り、以前よりお付き合いがありまし たプロフェッショナル人材拠点の担当の方に相 談し、応募した次第です。

入社してから携わった業務

入社して間もなく、取り組み中であったトラフ グ事業に掛かる補助金申請(もの補助)を任され、 なんとか交付決定にまで至りました。その後コ ロナ禍となり事業は休止していますが、常務取 締役を拝命し、現在は組織の再編、役席者等の 教育指導を中心に職務に取り組んでおります。

当社での働きがい

この会社は、社長のユニークで独創的な発想が 実現できれば、もの凄い会社になる可能性を秘 めています。私の経験と知識が社長の発想の実 現に少しでも貢献できたとすれば、それが私の 最大の働きがいです。

企業からの声 総務部長 宮澤 俊樹 氏

弊社社長は、発想がとてもユニークでそれを実現する行動力の持ち主で、いち早く陸上養殖に取り組み、『温泉 ワインうなぎ』のブランド事業化に成功しております。今回トラフグの養殖に着手し事業化に取り組んだわけ ですが、社長の行動力の速さに周りが追い付いていないのが実情でして、それを克服するための人材の確保が 喫緊の課題でした。そんな折、以前より社長と親交があるプロフェッショナル人材拠点の担当の方から、"御社 にぴったりな人がいる、きっと社長が求めている人材ですよ"と近藤氏を紹介され、まさにタイムリーな情報 提供で、しかも求めているスキルを持ち合わせている方でしたので、非常に驚いたのを覚えています。近藤氏 は入社直後から積極的に行動し、期待以上の結果も出しており、いまや弊社になくてはならない存在です。プ ロフェッショナル人材拠点に感謝しきりです。

